

'Skal jeg rive papiret rett av eller på skrå? Eller skal jeg heller bruke en saks for å få en strammere linje? Hvilken teip passer best til det lysbrune papiret – den mørke pakketeipen eller den lyse maskeringsteipen? Bør jeg feste papirstrimlene i bunnen, eller skal jeg la de henge fritt så endene ruller seg litt opp og fremhever papirets tredimensjonalitet?'

Slike vurderinger blir daglig grunnet over av håndverkere rundt om i Oslo by, mens de forsøker å bryte butikkfasadenes prefabrikerte stil, med denne tilfeldighetsfunksjonalismen. En sleivete papirbit og noen tilfeldige teipstrimler her og der, etterlater spor av menneskelig tilstedeværelse på de oppussingsstengte butikkens vindusflater. Og mens vi spankulerer forbi og gleder oss til å se hvilken butikk som kommer nå, krabber håndverkerne rundt der inne, og legger neste trappetrinn på den estetiske produksjonens evolusjonære stige. Eller fremprovoserer disse abstrakte flatene sentimentalitet over det som en gang var? Er det tidligere tiders ornamentale butikkdesign, eller de uavhengige butikkens antiestetikk vi foretrekker?

Fra et utkikkspunkt i parken på Ola Narr, kan man skue utover Oslos bykjerne, fra Thorsov i Øst til Vika i vest, og reflektere over de forandringer som drives fram av vær og vind. Og av politikere og privatpersoner. (Bla bla bla, må opp i parken for å se litt...)

Skulpturen **Notis #2 (Oslo)** bla bla bla

Arne og Sverre har på hver sin måte jobbet med steds spesifikke prosjekt med byen som scene for møter mellom markedskrefter og individet.

Arne har på sin side, tidligere gjort flere dokumentariske tegneinstallasjoner som har tatt for seg signifikante bygninger i ulike byer, og koblet disse mot gallerirommenes arkitektur og tegnerens posisjon. I tillegg har det stedsrelaterte gjort seg gjeldende i installasjoner, fotografier og videoer.

Sverre Strandberg (1977) bor og arbeider i Oslo og er utdannet fra Statens kunstakademi og Kunstakademiet i Bergen. Strandbergs prosjekter har ofte et humoristisk tilsnitt og tar på mange måter for seg opplevelsen av ulike typer økonomier, f.eks. dagligvarehandelen: Subprice og The Soul of lower Prices. Strandberg er også kjent for sin skulpturelle tilnærming til fotografi og ukonvensjonelle portrettfotografier. For mer informasjon: www.sverrestrandberg.com