

THE FUTURE BELONGS TO THOSE WHO BELIEVE IN A BEAUTIFUL HOME **Fotogalleriet 14 - 24 august, Sverre Strandberg**

Av Ida Kierulf, 2008

Strandbergs prosjektorienterte kunstproduksjon har i det seneste avfødt uttrykk som forsøksvis oppløser grensen mellom kunst og hverdag, med røtter i 1970-tallets avant garde. Som råmateriale bruker han daglige gjøremål, ritualer og bevegelser i byen. Et gjentakende tema er vårt eventuelle sjelsliv og dets overlevningsevne i moderne økonomi. Fotogalleriet viser et nytt prosjekt der prospektfotoet og meglerfilialen er omdreiningspunkt.

For anledningen er Fotogalleriets fasade og innredning justert til det som minner om en meglerfilial. Fotogalleriets visuelle koder er blandet med det nye. I vinduene ut mot gaten vises en utstilling av boligprospekter der reelle salgsobjekter vises. Innvendig gjentas salgsobjektene men kun som fotos uten prospektrammen. Du kan dermed sammenlikne.

Videoen som vises i kontorlandskapet er en portrettdokumentar der du møter Linn (boligstylist), Kristin (lege på boligjakt), Andreas (eiendomsmegler) og Annette (kunsthistoriker).

Prospektfotoet er i tradisjonell forstand et dårlig foto. Ikke bare teknisk sett men fotoet mangler et vitalt element som definerer karakter og lokker bildet. Samtidig er det nettopp dette fraværet som pirrer betrakteren og åpner opp det som bare er representasjon. Betrakteren har denne tilgangen gjennom sine planer og visjoner, ja også drømmer og troen på en bedre tilværelse. Et generelt motiv fullbyrdes av publikums blick. I så måte kan prospektfotoet betegnes som et relasjonsbilde, kanskje med større kraft enn andre bilder?

English summary:

The exhibition seen from outside the gallery gives the impression of being just another real estate agent in central Oslo. The acrylic wire frames facing the street shows apartments for sale, taken from real life but with redesigned prospects (the new design is appropriated from the Fotogalleriet sign outside).

Once inside the gallery the same photos are showed again presented as pure photos with no additional information (price etc.), expensively framed. These "staged" photos are unique in the way that they are not complete without the viewer/buyer imagining.

Further inside the gallery you meet 4 characters in a portrait documentary. They are: a real estate agent, a house stager, a doctor looking for a home and an art historian. They talk about the window display of real estate agent as an regular art exhibition, amongst other subjects.